

**Читабельний** – термін означає, наскільки текст є легким та приємним для сприйняття читачем.

Як змусити читача покинути ваш текст?

Наповнення корисною інформацією.

В той же час текст гарно і приємно оформлений викликає довіру та стимулює дочитати його до кінця.

Заголовки.

Заголовки і підзаголовки дають зрозуміти що очікує читача далі.

Заголовок задає тему тексту і повинен бути лаконічним і конкретним.

Текст.

Важливі частини тексту повинні бути виділені.

Текст повинен бути розбитий на невеликі блоки. Від 1 до 3 абзаців в блоці. Кожен блок передує заголовком.

Формат.

Форматованого тексту, в середньому, має бути не більше 10-15% від загального обсягу.

Виділяти слід лише найбільш значущі ділянки.

Не перенавантажуйте текст різними виділеннями.

### Шрифт.

Розмір в 14-16 пікселів найбільш оптимальний.

Згідно з дослідженнями, найбільш зручним для читання з екрану є шрифти без зарубок (sans-serif).

### Інтервали.

В міжсимвольному інтервалі літери не повинні розбиратися із слів.

Міжрядковий же повинен бути таким, щоб рядки не сливалися і не перетворювалися в абзаци.

### Що може відволікти.

**Помилки!** Будь які, читач машинально буде їх помічати.