

Читабельний текст

І як його зробити

Читабельний – термін означає, наскільки текст є легким та приємним для сприйняття читачем.

Як змусити читача **НЕ** покинути ваш текст?

Наповнення корисною інформацією.

В той же час текст гарно і приємно оформлений викликає довіру та стимулює дочитати його до кінця.

Заголовки.

Заголовки і підзаголовки дають зрозуміти що очікує читача далі.

Заголовок задає тему тексту і повинен бути лаконічним і конкретним.

Текст.

Важливі частини тексту повинні бути виділені.

Текст повинен бути розбитий на невеликі блоки.

Від 1 до 3 абзаців в блоці.

Кожен блок передує **заголовком**.

Шрифт.

Розмір в 14-16 пікселів найбільш оптимальний.

Згідно з дослідженнями, найбільш зручним для читання з екрану є шрифти без зарубок (sans-serif).

Інтервали.

В міжсимвольному інтервалі літери не повинні розбиратися із слів.

Міжрядковий же повинен бути таким, щоб рядки не сливалися і не перетворювалися в абзаци.

Що може відволікти.

Помилки!

Будь які, читач машинально буде їх помічати.